

Partes interesadas (Lobschat, 2021)	Dimensiones de la transformación digital (Sostenibilidad Ambiental)				
	Visión estratégica	Personas	Estructura y operaciones	Gestión de datos	Propuesta de valor
Empresas	Presentar la información bajo los principios de objetividad y transparencia según los requisitos de divulgación temáticos que establecen las NEIS para cada caso específico que implique algún aspecto de digitalización. Efectos financieros previstos de los riesgos físicos y de transición materiales y oportunidades potenciales relacionadas con el cambio climático en la digitalización (NEIS). Definir los modelos y mecanismos para alcanzar un crecimiento y desarrollo empresarial de manera ambientalmente sostenible en lo digital (Carl & Hinz, 2024). Plantear acciones preventivas en materia de daños medioambientales por la transformación digital.		Actuaciones y recursos en relación con las políticas de cambio climático y fijación de metas relacionadas con la mitigación y adaptación al cambio climático (NEIS): Especial referencia a la reducción concreta de las emisiones de GEI mediante el despliegue de energías renovables, la eficiencia energética, la manera de adaptación al cambio climático y las formas de mitigar los riesgos físicos en los que se encuentra implicada la transformación digital. Adaptación al cambio climático (NEIS): Descripción de los procesos para identificar y evaluar las incidencias, riesgos y oportunidades materiales relacionados con el cambio climático en los que se encuentra implicada la transformación digital.	Medir y reducir la huella de carbono originada por el amplio volumen de datos (CDR Building Bloxx). Referencia, según el tamaño del centro de datos o su externalización, al consumo de agua para el enfriamiento de los sistemas de almacenamiento y gestión de datos. Descripción de la gestión energéticamente eficiente de los datos y cómo se busca lograr una reducción en el consumo energético (Elliott et al., 2021).	Aportación de información sobre las oportunidades potenciales en relación con el clima vinculado a la digitalización (NEIS): Los ahorros de costes esperados de las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático y el tamaño potencial del mercado o los cambios en los ingresos netos derivados de los productos o servicios bajos en carbono. Utilización de sistemas de etiquetado ecológico. Clasificar de manera pública los productos y servicios a la venta según el impacto que generen en el medioambiente y relacionados con la digitalización.

Partes interesadas (Lobschat, 2021)	Dimensiones de la transformación digital (Sostenibilidad Ambiental)				
	Visión estratégica	Personas	Estructura y operaciones	Gestión de datos	Propuesta de valor
Empresas	Políticas relacionadas con la mitigación y adaptación al cambio climático (NEIS): La empresa debe especificar si aborda con sus políticas la mitigación del cambio climático, la adaptación al cambio climático, la eficiencia energética y el despliegue de energías renovables. Programas de control, auditoría y vigilancia ambiental con su correspondiente dotación económica que haga posible su implementación. Políticas y compromiso de divulgación y desglose según NEIS de la energía total consumida en MWh (NEIS). Desarrollo de políticas empresariales para la gestión de los nuevos residuos de productos tecnológicos, definiendo un sistema para el tratamiento de los productos obsoletos utilizados por la propia empresa y de los vendidos a los clientes.		Eliminación de GEI y proyectos de mitigación de GEI financiados mediante créditos de carbono e información sobre los sistemas de la empresa para fijar precios internos del carbono (NEIS). Economía circular (NEIS): Descripción de los procesos para identificar y evaluar las incidencias, riesgos y oportunidades materiales relacionados con el uso de recursos y economía circular. La empresa debe describir el proceso para identificar estas incidencias, riesgos y oportunidades detallando las metodologías, suposiciones y herramientas utilizadas para evaluar sus activos y actividades con el fin de identificar sus riesgos en las operaciones y en la cadena de valor. Medir y reducir la huella de carbono originada por la transformación digital de la empresa (CDR Building Bloxx).	Reducción eficiente del consumo energético de datos y tecnologías, mediante la apuesta por sistemas inteligentes de eficiencia energética en el consumo y uso de energías renovables (Watson et al., 2010). Divulgación y desglose según NEIS de la energía total consumida en MWh derivada de la obtención y tratamiento de los datos (NEIS). Utilización de centros de datos propios o externos neutros en CO2 (CDR Building Bloxx). Medir, informar y minimizar el uso de la energía en los centros de datos, propios o de los miembros de la cadena de suministro (Manifiesto Internacional de Responsabilidad Digital Corporativa).	Explicar los recursos digitales y tecnológicos orientados a lograr un modelo de negocio sostenible y que apueste por la economía circular (Centobelli et al., 2020). Determinar el modelo de negocio según un plan de transición para mitigar el cambio climático y aportando la información determinada en el Punto de información 4 (SBM) del E1-1 NEIS. Desarrollo de innovaciones tecnológicas para reducir el impacto negativo en el medio ambiente y analizar el ciclo de vida del producto, especialmente en productos digitales y tecnológicos.

Partes interesadas (Lobschat, 2021)	Dimensiones de la transformación digital (Sostenibilidad Ambiental)				
	Visión estratégica	Personas	Estructura y operaciones	Gestión de datos	Propuesta de valor
Empresas			Medir e informar del consumo energético procedente de fuentes renovables utilizado en las oficinas, procesos, estructuras, instalaciones, recursos informáticos, digitales y tecnológicos, viajes, flota de vehículos y maquinaria (Manifiesto Internacional de Responsabilidad Digital Corporativa). Recoger información sobre la contaminación del aire, agua, suelo, organismos vivos, recursos alimentarios y otras sustancias, uso de los recursos híbridos y marinos y otros aspectos vinculados con la biodiversidad y los ecosistemas causados por las estructuras y procesos de la empresa (NEIS): Se determinan en las NEIS los requisitos de divulgación generales y específicos y los requisitos de aplicación. La empresa debe determinar cómo esto puede verse afectado por su concreta implementación de la transformación digital. Uso de control de carga inteligente de coches eléctricos, flotas e instalaciones (CDR Building Bloxx).		
Actores individuales (Clientes, individuos y sociedad)					Definir propuestas digitales que permitan la aceleración de la sostenibilidad en el comportamiento de los consumidores (Manifiesto Internacional de Responsabilidad Digital Corporativa).

Partes interesadas (Lobschat, 2021)	Dimensiones de la transformación digital (Sostenibilidad Ambiental)				
	Visión estratégica	Personas	Estructura y operaciones	Gestión de datos	Propuesta de valor
Actores individuales (Trabajadores y miembros de la cadena de valor)		Entorno de trabajo y utilización de recursos digitales medioambientalmente responsable (NEIS): Sistema de incentivos en la remuneración de los miembros de los órganos administrativos, de gestión y supervisión o a otro tipo de miembros de la empresa, como trabajadores, vinculados a concretas consideraciones relacionadas con el clima y con la reducción de emisiones de GEI. Formación a los trabajadores en temas de sostenibilidad digital ambiental.			Buscar la colaboración de proveedores comprometidos con las soluciones digitales eco-tecnológicas y de tecnología limpia, posicionándose y vinculándose dentro del mercado con socios que inviertan en sostenibilidad medioambiental (Manifiesto Internacional de Responsabilidad Digital Corporativa).
Actores digitales o tecnológicos	Orientar a los actores digitales y tecnológicos autónomos hacia la sostenibilidad ambiental.		Definir los programas y algoritmos de los sistemas para que los actores digitales y tecnológicos con autonomía se autogestionen eficientemente en materia energética y medioambiental.		

Partes interesadas (Lobschat, 2021)	Dimensiones de la transformación digital (Sostenibilidad Ambiental)				
	Visión estratégica	Personas	Estructura y operaciones	Gestión de datos	Propuesta de valor
Instituciones públicas y gobiernos	Evitar el Greenwashing en la transformación digital de las empresas: Determinar cuáles deben ser los sistemas de control que garanticen que se produce un real cumplimiento. Analizar que las memorias de sostenibilidad cumplen con los requisitos de aplicación definidos por las NEIS en aspectos de digitalización. Utilizar compensaciones verificables permitiendo comprender por las instituciones y resto de agentes el mercado de créditos de carbono y las compensaciones a las que está obligada la empresa, vinculado a cuestiones de la transformación digital (Manifiesto Internacional de Responsabilidad Digital Corporativa). Informar sobre el impacto de la empresa según evaluaciones de impacto realizadas por terceros y/o sistemas de evaluación de reconocido prestigio, como el SASB, los marcos ESG o BCorp en cuestiones digitales (Manifiesto Internacional de Responsabilidad Digital Corporativa). Colaborar con los gobiernos, organismos públicos, instituciones y resto de empresas para definir conjuntamente y ampliar los requisitos para ser considerada una empresa medioambientalmente responsable. Reflejar en la memoria de sostenibilidad una mayor ambición de la representada por el marco legal vigente en materia de sostenibilidad digital. Adaptación y mitigación del cambio climático (NEIS): Solicitud de ayudas económicas públicas por parte de las empresas según la resiliencia de su estrategia y modelo de negocio en relación con el cambio climático, relacionado con la digitalización.	Programas de colaboración público-privada para promocionar la educación, investigación y sensibilización en asuntos medioambientales. Especial atención a cómo estas cuestiones afectan a la transformación digital.			

Partes interesadas (Lobschat, 2021)	Dimensiones de la transformación digital (Sostenibilidad Social)				
	Visión estratégica	Personas	Estructura y operaciones	Gestión de datos	Propuesta de valor
Empresas	La empresa tiene que definir su política de condiciones laborales, especialmente en lo relativo la digitalización (NEIS). Definir los modelos y mecanismos para alcanzar un crecimiento y desarrollo empresarial de manera socialmente sostenible en cuestiones digitales (Carl & Hinz, 2024).	Cumplir los requisitos de divulgación que las NEIS establecen para los estados de sostenibilidad digital, ofreciendo una información clara a los usuarios de esos estados. Se determinarán para los trabajadores propios, los trabajadores de la cadena de valor, consumidores, usuarios y otros colectivos afectados las incidencias materiales causadas por la empresa y las directamente relacionadas con sus operaciones, productos o servicios.	Determinar cómo será la reestructuración del empleo dentro de la empresa derivado de la automatización y las modificaciones que se deben aplicar en la estructura y en las operaciones. Desarrollar un plan en diferentes fases para una automatización sostenible (Manifiesto Internacional de Responsabilidad Digital Corporativa).		
Actores individuales (Clientes, individuos y sociedad)	La empresa debe cumplir con los requisitos de divulgación que se establecen en las NEIS según el tipo de colectivo afectado.	Fijar parámetros en materia de igualdad de trato y oportunidades para todos en la utilización de recursos digitales y tecnológicos (NEIS). Fijar parámetros de salud y seguridad para clientes en la relacionado con transformación digital (NEIS).	Adaptación de las estructuras y procesos digitales y tecnológicos a los clientes con algún tipo de discapacidad.	Garantizar la privacidad y acceso a la información de los diferentes colectivos interesados y afectados (NEIS).	Determinar cómo el modelo de negocio permitirá garantizar la seguridad digital y online personal e inclusión social del consumidor y cliente final (NEIS).

Partes interesadas (Lobschat, 2021)	Dimensiones de la transformación digital (Sostenibilidad Social)				
	Visión estratégica	Personas	Estructura y operaciones	Gestión de datos	Propuesta de valor
Actores individuales (Clientes, individuos y sociedad)	Libertad de expresión en redes sociales y plataformas digitales (NEIS). Promoción de la confianza en las diferentes partes del ecosistema digital (Carl & Hinz, 2024). Implementar políticas empresariales en el desarrollo de productos y comunicación para clientes con dificultades en el acceso y uso de las tecnologías.	Mención en la memoria de sostenibilidad de cómo se actúa desde la empresa hacia las personas como partes interesadas en materia de bienestar digital, inclusión digital, democracia digital, vigilancia digital y economía digital justa (Cybertrust, 2021). Realización de encuestas periódicas exhaustivas a clientes para medir el bienestar digital e identificar futuros desafíos (CDR Building Bloxx).		Desarrollo de un conjunto de principios sobre la gestión segura, ética y efectiva de los datos (United Nations Office for the Coordination of Humanitarian Affairs, 2021). Ofrecer garantías de soberanía y autonomía al consumidor mediante resúmenes fácilmente comprensibles sobre la gestión de datos y la política de privacidad de la compañía y facilitando al cliente herramientas para la gestión de los datos (CDR Initiative). Generar políticas activas dentro de la empresa para garantizar que se pueden contrarrestar los sesgos propios de los algoritmos y del análisis de datos (CDR Initiative). Facilitar externamente certificados evaluados por terceros para dar confianza al cliente sobre la gestión que hace la empresa de los datos (Digital Trust Label). Verificación periódica de los sistemas para la obtención y gestión de datos, como las cookies, garantizando que tienen utilidad real empresarial.	Garantizar mediante el modelo de negocio el acceso a los productos digitales de todas las partes interesadas, facilitando la conectividad y la obtención de conocimientos técnicos en tecnología (Manifiesto Internacional de Responsabilidad Digital Corporativa).

Partes interesadas (Lobschat, 2021)	Dimensiones de la transformación digital (Sostenibilidad Social)				
	Visión estratégica	Personas	Estructura y operaciones	Gestión de datos	Propuesta de valor
Actores individuales (Trabajadores y miembros de la cadena de valor)	La empresa debe informar mediante herramientas digitales de las condiciones laborales y los parámetros de medición en materia de seguridad del empleado, horario laboral, salarios adecuados, diálogo social, libertad de asociación, negociación colectiva y salud y seguridad (NEIS). La empresa debe informar en espacios de acceso digital de cómo su estrategia y modelo de negocio determina que los trabajadores son un grupo clave de partes interesadas afectadas (NEIS). La empresa debe cumplir con los requisitos de divulgación digital que se establecen en las NEIS según el tipo de colectivo afectado. Fijar políticas concretas de conciliación y sus parámetros mediante herramientas digitales (NEIS).	Garantizar la libertad de expresión de los trabajadores en plataformas digitales (NEIS). Fijar parámetros en materia de igualdad de trato y oportunidades para todos, inclusión social, derechos económicos, sociales y digitales de colectivos y culturales, diversidad y protección de las personas con discapacidad, aplicado a trabajadores y otros miembros de la cadena de valor (NEIS). Facilitar información online sobre el alcance de la protección social de los trabajadores y fijar parámetros de salud y seguridad para ellos (NEIS).	Establecimiento de medidas concretas para garantizar la reestructuración del empleo por causa de la automatización y uso de otras tecnologías. Adaptación de las estructuras y procesos digitales a los empleados con algún tipo de discapacidad.	Garantizar la privacidad y acceso a la información de los diferentes colectivos interesados y afectados (NEIS). Desarrollo de un conjunto de principios, procesos y herramientas para apoyar la gestión segura, ética y efectiva de los datos (United Nations Office for the Coordination of Humanitarian Affairs, 2021). Generar políticas activas dentro de la empresa para garantizar que se pueden contrarrestar los sesgos propios de los algoritmos y del análisis de datos (CDR Initiative).	Desarrollo de sistemas innovadores y diferentes respecto a la competencia para garantizar el acceso del talento “junior” y “senior” a los medios digitales y tecnológicos utilizados por la empresa.

Partes interesadas (Lobschat, 2021)	Dimensiones de la transformación digital (Sostenibilidad Social)				
	Visión estratégica	Personas	Estructura y operaciones	Gestión de datos	Propuesta de valor
Actores individuales (Trabajadores y miembros de la cadena de valor)	Implementar políticas empresariales para la capacitación digital y tecnológica de los empleados. Elaborar programas para la promoción de la salud mental en el ámbito laboral, vinculadas a la utilización de medios digitales y acceso a redes sociales.	Hacer referencia en las memorias de sostenibilidad a la percepción del empleado sobre la sostenibilidad digital desarrollada por la empresa (Wut et al., 2021). Realización de encuestas periódicas exhaustivas a empleados y otros miembros de la cadena de valor para medir el bienestar digital e identificar futuros desafíos (CDR Building Bloxx). Aplicar la desconexión digital fuera de horario laboral, por ejemplo, mediante el borrado automático de correos durante ese horario (CDR Building Bloxx). Ofrecer espacios y mobiliario altamente ergonómico, como mesas ajustables, para adaptarse a las nuevas herramientas tecnológicas de uso laboral, presencial en el centro laboral o en el lugar del teletrabajo (CDR Building Bloxx).		Facilitar externamente certificados evaluados por terceros para dar confianza al empleado y proveedor sobre la gestión que hace la empresa de los datos (Digital Trust Label).	
Actores digitales o tecnológicos		Garantizar que el comportamiento de las personas no es perjudicialmente manipulado con fines empresariales con la utilización de tecnología, herramientas digitales y datos (Manifiesto Internacional de Responsabilidad Digital Corporativa). Enfocar todas las tecnologías de la empresa hacia el ser humano para siempre buscarle beneficios y evitarle daños (CDR Initiative).			

Partes interesadas (Lobschat, 2021)	Dimensiones de la transformación digital (Sostenibilidad Social)				
	Visión estratégica	Personas	Estructura y operaciones	Gestión de datos	Propuesta de valor
Actores digitales o tecnológicos	Comunicar con transparencia la capacidad de la empresa para controlar de manera remota bienes digitales en propiedad del cliente y acceder a los sistemas de control por voz e inteligencia artificial (Grigore et al., 2017).		Diseñar estructuras y procesos en los que intervengan actores digitales y tecnológicos que se puedan certificar por terceros para generar confianza y transparencia (Digital Trust Label). Desarrollar sistemas para evitar los sesgos injustificados procedentes del diseño de algunas Inteligencias Artificiales.	Informar sobre la presencia de sistemas para garantizar la privacidad y acceso a la información y los datos de los diferentes colectivos interesados y afectados (NEIS).	Desarrollar sistemas para permitir la participación humana en los desarrollos de actores tecnológicos y digitales y garantizar que el centro del modelo de negocio respete a las personas (Carl & Hinz, 2024)
Instituciones públicas y gobiernos	Plantear un modelo estratégico sobre el futuro del empleo y el impacto público que la transformación digital tienen en las políticas de empleo. Desarrollo de programas público-privados para favorecer los procesos de co-creación de impacto social positivo sobre procesos de transformación digital.	Priorizar a las personas garantizando el cumplimiento de la normativa en materia laboral y la colaboración público-privada en cuestiones en las que la tecnología afecta a los DDHH.		Desarrollo de un conjunto de principios para apoyar la gestión segura, ética y efectiva de los datos (United Nations Office for the Coordination of Humanitarian Affairs, 2021).	Generar sinergias entre las empresas y los organismos públicos para promover la madurez digital responsable en el territorio de la empresa o sobre el que ejerce tratos comerciales (Manifiesto Internacional de Responsabilidad Digital Corporativa).

Partes interesadas (Lobschat, 2021)	Dimensiones de la transformación digital (Sostenibilidad Social)				
	Visión estratégica	Personas	Estructura y operaciones	Gestión de datos	Propuesta de valor
Instituciones públicas y gobiernos	Colaborar con los gobiernos, organismos públicos, instituciones y resto de empresas para definir conjuntamente y ampliar los requisitos para ser considerada una empresa socialmente responsable, en especial en las cuestiones digitales y de uso de las tecnologías. Elaboración de políticas de gestión del desempleo derivado de la transformación digital.				

Partes interesadas (Lobschat, 2021)	Dimensiones de la transformación digital (Sostenibilidad Económica y de Gobernanza)				
	Visión estratégica	Personas	Estructura y operaciones	Gestión de datos	Propuesta de valor
Empresas	Definir la ética empresarial concreta de la empresa y su cultura corporativa (NEIS). Efectos financieros previstos de la implantación de tecnologías. Definir la composición de los comités éticos reforzados y sus funciones de control sobre los efectos de la digitalización e IA (Floridi et al., 2018). Desarrollo de comisiones de desarrollo sostenible sobre temas concretos en materia de sostenibilidad, para cuestiones digitales (Li et al., 2023). Definir los Compliance checks y sus guías de implementación y verificación (Gimpel et al., 2018). Cumplimiento de las NEIS en el establecimiento de un marco de cómo la empresa debe especificar sus requisitos de información y su acceso online. Definir los modelos digitales para alcanzar un crecimiento empresarial de manera económicamente sostenible (Carl & Hinz, 2024).		Implementación de procesos mediante el uso de tecnologías para conseguir una mayor sostenibilidad económica y reducir gastos innecesarios y superfluos.	Toma de decisiones apoyada y justificada objetivamente en datos. Efectos financieros previstos de la implantación de sistemas de gestión de datos. Desarrollo de sistemas para la protección de la propiedad intelectual. Gestión de datos para la prevención y detección de casos de corrupción y soborno (NEIS).	Exponer el modelo de negocio diferenciándolo de la competencia por la toma de decisiones apoyada y justificada objetivamente en datos. Espacios en la web corporativa para informar sobre transparencia y publicitar y justificar las decisiones empresariales adoptadas con impacto.

Partes interesadas (Lobschat, 2021)	Dimensiones de la transformación digital (Sostenibilidad Económica y de Gobernanza)				
	Visión estratégica	Personas	Estructura y operaciones	Gestión de datos	Propuesta de valor
Empresas	Establecer una gobernanza mediante un Consejo de Ética Digital o algún tipo de órgano asesor en materia de sostenibilidad digital, configurando su composición y el mecanismo para su rendición de cuentas (Manifiesto Internacional de Responsabilidad Digital Corporativa). Definir políticas de lucha contra la corrupción y el soborno, la protección de los denunciantes y el bienestar animal, en lo que se pueda derivar de la transformación digital de las empresas (NEIS).				
Actores individuales (Clientes, individuos y sociedad)	Establecer protocolos para evitar los conflictos de intereses en el ámbito digital y políticas de transparencia con clientes (Carl & Hinz, 2024) Compartir parte de los beneficios económicos digitales con las partes involucradas que han permitido la obtención de esos beneficios. Devoluciones de la monetización obtenida por los datos personales, la apuesta por una fiscalidad adecuada y la promoción de datos abiertos (Manifiesto Internacional de Responsabilidad Digital Corporativa). Definir políticas de lucha contra la corrupción y el soborno, garantizando la privacidad online de los denunciantes (NEIS). Recoger la información sobre efectos financieros previstos de la implantación de tecnologías y gestión de datos y su impacto negativo en los clientes y la sociedad. Garantizar el bienestar animal, si se ve alterado por algún aspecto de la transformación digital de una empresa (NEIS).			Desarrollo de planes de seguridad digital y gestión de datos, con especial atención a temas de privacidad de los cliente (Xu et al., 2016).	

Partes interesadas (Lobschat, 2021)	Dimensiones de la transformación digital (Sostenibilidad Económica y de Gobernanza)				
	Visión estratégica	Personas	Estructura y operaciones	Gestión de datos	Propuesta de valor
Actores individuales (Trabajadores y miembros de la cadena de valor)	Formación contra la corrupción y soborno en cuestiones digitales (NEIS). Políticas empresariales utilizadas para adaptar la cultura corporativa hacia prácticas éticas de gobernanza digital (Lobschat et al., 2021). Establecer protocolos para evitar los conflictos de intereses en el ámbito digital. Gestión de las relaciones con proveedores que incluyen prácticas de pago digital (NEIS). Recoger la información sobre efectos financieros previstos de la implantación de tecnologías y gestión de datos y su impacto negativo en los trabajadores y proveedores. Fijación de unas políticas de transparencia online para trabajadores y proveedores de la empresa (Carl & Hinz, 2024).		Fijar métodos, procesos digitales y protocolos para la protección de los denunciantes de prácticas ética o legalmente reprochables por los cauces propios de la empresa (NEIS).	Desarrollo de planes de seguridad digital y gestión de datos, con especial atención a temas de privacidad de los trabajadores (Xu et al., 2016)	
Actores digitales o tecnológicos	Inversión en tecnologías con autonomía que permitan situar a la empresa dentro de las empresas ISR por sus criterios de sostenibilidad global. Fijación de códigos de ética en Inteligencia Artificial con sistemas determinados para el seguimiento de su cumplimiento (Jobin et al., 2019).		Implementación de sistemas, procesos automatizados y estructuras digitales y tecnológicas de control de la corrupción (NEIS).	Desarrollo de sistemas digitales y tecnológicos de seguridad de la información y datos (Mingers & Walsham, 2010).	

Partes interesadas (Lobschat, 2021)	Dimensiones de la transformación digital (Sostenibilidad Económica y de Gobernanza)				
	Visión estratégica	Personas	Estructura y operaciones	Gestión de datos	Propuesta de valor
Instituciones públicas y gobiernos	Determinar cuáles son las actividades digitales y compromisos de la empresa relacionados con el ejercicio de su influencia política y otras actividades como grupo de presión o lobby (NEIS). Colaborar con los gobiernos, organismos públicos, instituciones y resto de empresas para definir conjuntamente y ampliar los requisitos para ser considerada una empresa económicamente responsable en su proceso de transformación digital. Fijación de unas políticas de transparencia online para las instituciones públicas y gobiernos (Carl & Hinz, 2024). Avanzar hacia los objetivos de la Unión Europea para 2030 en materia de competitividad y madurez digital, utilización de la inteligencia artificial, los macrodatos y la computación en la nube y digitalización de las PYMES, mediante la colaboración entre las empresas y los organismos públicos (Brújula Digital UE). Reflejar actividades digitales de las empresas y compromisos de influencia política o sobre las instituciones públicas (NEIS). Comprometerse con las regulaciones legales estrictas en materia de sostenibilidad digital (Manifiesto Internacional de Responsabilidad Digital Corporativa).			Ofrecer los datos públicos en las memorias de sostenibilidad según los requisitos de divulgación de información sobre sostenibilidad establecidos para cada caso en las NEIS.	